

## **Sotsiaalse ettevõtluse perspektiivid**

**Artur Taevere**

**MÜ 06**

Ettevõtjad on olnud Eesti majandusarengu eestvedajad. Nad on näinud võimalusi, kuidas inimeste soove ja vajadusi rahuldada – olgu selleks soov võtta laenu ja luua endale oma kodu, reisida teise maailma otsa või tarbida meelelahutust.

Sotsiaalsed ettevõtjad on oma loomuselt samuti ettevõtjad, aga nende tegevuse peamine eesmärk ei ole teenida kasumit, vaid luua positiivset ühiskondlikku väärtust. Sotsiaalsed ettevõtjad näevad võimalusi, kuidas ühiskonnas mõnda olulist probleemi uuel ja paremal moel lahendada. Nii nagu äriettevõtjadki, on nad täielikult pühendunud oma idee elluviimisele. Nad on sihikindlad, nad õpivad oma vigadest ning nad ei peatu enne, kui on oma visiooni teoks teinud.

Rääkides sotsiaalse ettevõtluse perspektiividest Eestis, soovin keskenduda kahele teemale:

### **1) Sotsiaalne ettevõtlus ühendab toimiva ärimudeli ja sotsiaalse missiooni**

Kodanikeühendused on tavaliselt sõltunud annetajate ja fondide toetusest, et oma tegevusi ellu viia. Sotsiaalsel ettevõttel aga on lisaks sotsiaalsele missioonile elujõuline ärimudel. Näitena võib tuua Taaskasutuskeskuse – see on keskkonnaorganisatsioon, mille missioon on muuta Eesti inimeste tarbimisharjumusi, kuid tal on ka toimiv ärimudel (mis võimaldab töötajatele head palka maksta ning investeerida teenitud tulud keskkonnaharidus-programmidesse).

Vaatleme huvitavamaid näiteid Eestist ja teistest riikidest ning arutleme, kuidas sotsiaalse ettevõtte tegevusmudel on rakendatav eri valdkondades (turvalisus, tervishoid, haridus, erivajadustega inimesed jne).

### **2) Eesti aastal 2027 – iga inimene on muutuste eestvedaja**

Ettevõtlike inimeste vähesus on muutunud Eesti arengu üheks oluliseks piduriks nii ettevõtluses kui sotsiaalsfääris. Selleks, et ühiskondlikke probleeme tulemuslikult lahendada, on vaja palju rohkem muutuste eestvedajaid. Kas ja kuidas on ettevõtlikkus õpetatav?

Vaatleme, kuidas toetatakse teistes riikides noorte ettevõtlikkust; kuidas noored õpivad vajalikke oskusi, et olla edukad positiivsete muutuste eestvedajatena. Arutleme, kuidas jõuda selleni, et 20 aasta pärast oleks Eestis ettevõtlikke inimesi mitte 5% täiskasvanutest vaid 25% või veelgi enam.